

Bibliographie PROXIMA CENTAURI COMPANY

« Création d'entreprise »

Nos 10 ouvrages de référence

Créer ou reprendre une entreprise

Résumé

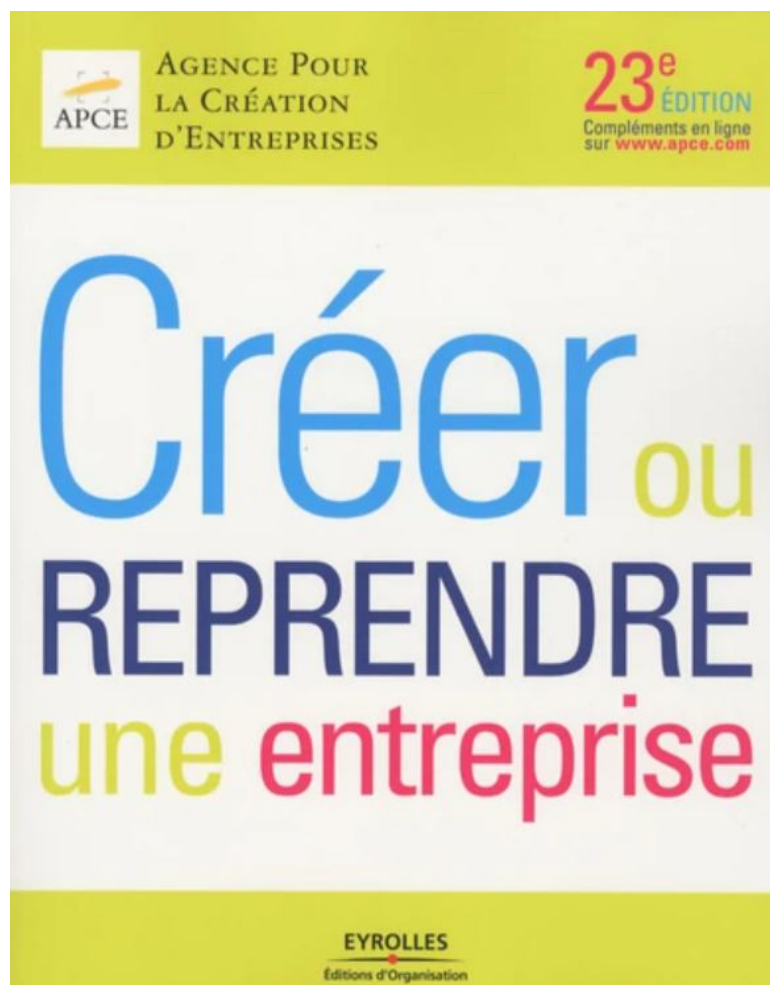
Cette 23e édition, entièrement actualisée, du guide de l'APCE est la référence pour tous ceux qui veulent se mettre à leur compte. Selon leurs compétences et leurs motivations, ils pourront choisir leur voie, création ou reprise, et seront accompagnés jusqu'au démarrage de l'activité. La création ou la reprise d'une entreprise deviennent, grâce à ce guide, des actes simples. Des méthodes simples et éprouvées : La méthodologie de la création d'entreprises : de l'idée initiale au démarrage de l'activité. La méthodologie de la reprise d'entreprises : sélectionner, évaluer, négocier. Le montage du business plan. Toute l'information utile : Les appuis financiers et les dispositifs d'aides fiscales et sociales. Tous les organismes d'information et de conseil. Le guide des démarches et formalités administratives. Compléments en ligne : Retrouvez nos conseils en ligne et les actualités sur le site www.apce.com. Vous pourrez également télécharger votre dossier financier, les formalités de création, mais aussi avoir accès à 1000 liens Internet utiles.

Sommaire

- METHODOLOGIE DE LA CREATION D'ENTREPRISES
 - De l'idée au projet
 - Elaboration du projet
 - Lancement des opérations
- METHODOLOGIE DE LA REPRISE D'ENTREPRISES
 - De l'idée de reprise à la sélection de quelques entreprises
 - De l'évaluation à la construction du plan de reprise
 - La négociation
- APPUIS LOGISTIQUES ET FINANCIERS AU CREATEUR ET AU REPRENEUR D'ENTREPRISES
 - Comment utiliser ce guide ?
- DOSSIER ECONOMIQUE ET FINANCIER
 - Le dossier économique
 - Le dossier financier
- GUIDE DES DEMARCHES ET FORMALITES ADMINISTRATIVES

Caractéristiques

- **Date de parution** 04/02/2010
- **Editeur** [Eyrolles](http://www.eyrolles.com)
- **ISBN** 978-2-212-54591-3
- **EAN** 9782212545913
- **Présentation** Broché
- **Nb. de pages** 574 pages
- **Dimensions** 19,0 cm × 23,9 cm × 3,3 cm



Entrepreneuriat – (Licence Bachelor)

Résumé

Qu'est-ce que l'entrepreneuriat ? Comment s'imaginer et devenir entrepreneur ? Comment construire son projet et le fiabiliser ? Quel processus mettre en oeuvre ? Comment définir un Business Mode ! compétitif ? Comment construire un Business Plan cohérent ? Alliant théorie et pratique, ce manuel met l'accent sur l'acquisition des méthodes et des compétences indispensables à tout étudiant pour réussir son diplôme (Licence, Ingénieur, Bachelor ou DUT) ou son projet entrepreneurial.

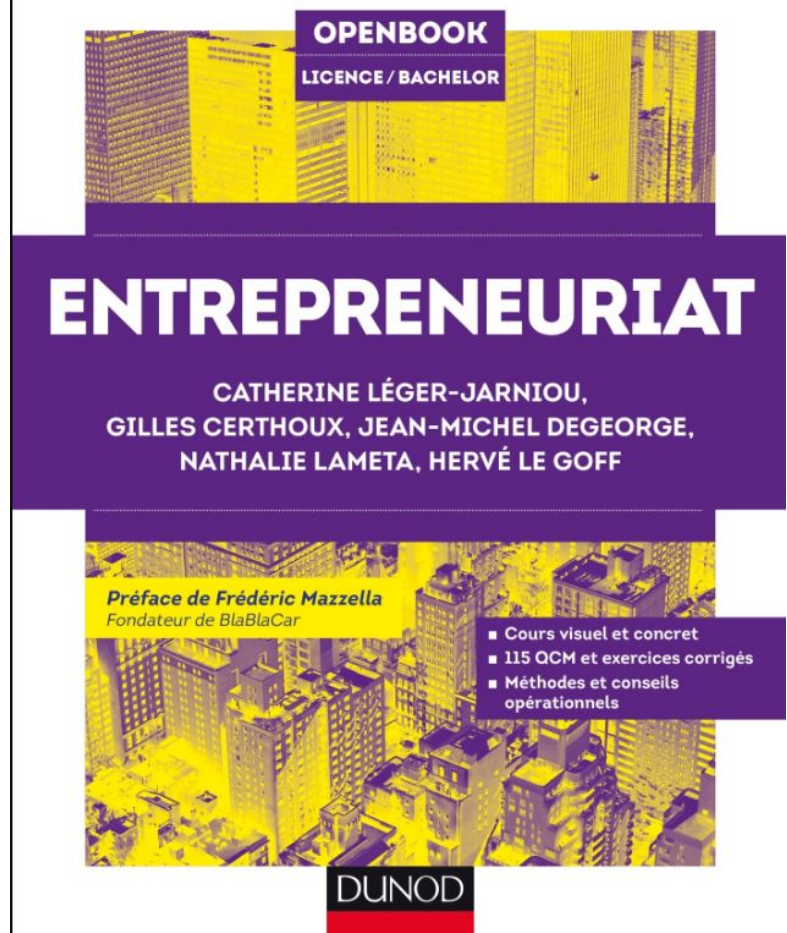
Il propose : des situations concrètes pour introduire les concepts ; un cours visuel et des conseils méthodologiques pour acquérir les connaissances fondamentales en entrepreneuriat : de nombreux exemples, des cas d'entreprises détaillés (BlaBlaCar, GuestApp, DropBox, i-Demenager, Talentroc, AlterEco, etc.) et des éclairages professionnels pour concrétiser le lien entre concepts académiques et pratiques entrepreneuriales ; des applications progressives et variées (QCM, études de cas, activités) et leurs corrigés détaillés pour s'évaluer et s'entraîner.

Caractéristiques

- **Date de parution** 08/06/2016
- **Editeur** [Dunod](#)
- **Collection** [Openbook](#)
- **ISBN** 978-2-10-074576-0
- **EAN** 9782100745760
- **Présentation** Broché
- **Nb. de pages** 317 pages

À propos des auteurs

Maître de conférences HDR à l'Université Paris-Dauphine PSL, dont Catherine Léger-Jarniou dirige le Master Entrepreneuriat et projets innovants, elle est chercheur, formateur et consultant. Professeur d'entrepreneuriat et de marketing à Audencia Business School, Gilles Certhoux est formateur, chercheur, consultant et co-fondateur de Ouest Angels, à Nantes. Maître Assistant à l'Ecole des Mines de Saint-Etienne, Jean-Michel Degeorge dirige les projets d'innovation et d'entrepreneuriat. Il est aussi formateur, chercheur et consultant. Professeur certifié à l'Université de Corse, Nathalie Lameta dirige la LP Entrepreneuriat et le D2E. Elle est aussi enseignante, chercheur et responsable de PEPITE Corse. Maître de conférences à l'IUT de Quimper (Université de Bretagne Occidentale) dont Hervé Le Goff dirige la LP Entrepreneuriat, il est aussi président de CREAUT, formateur et consultant.



Exclusion ZERO

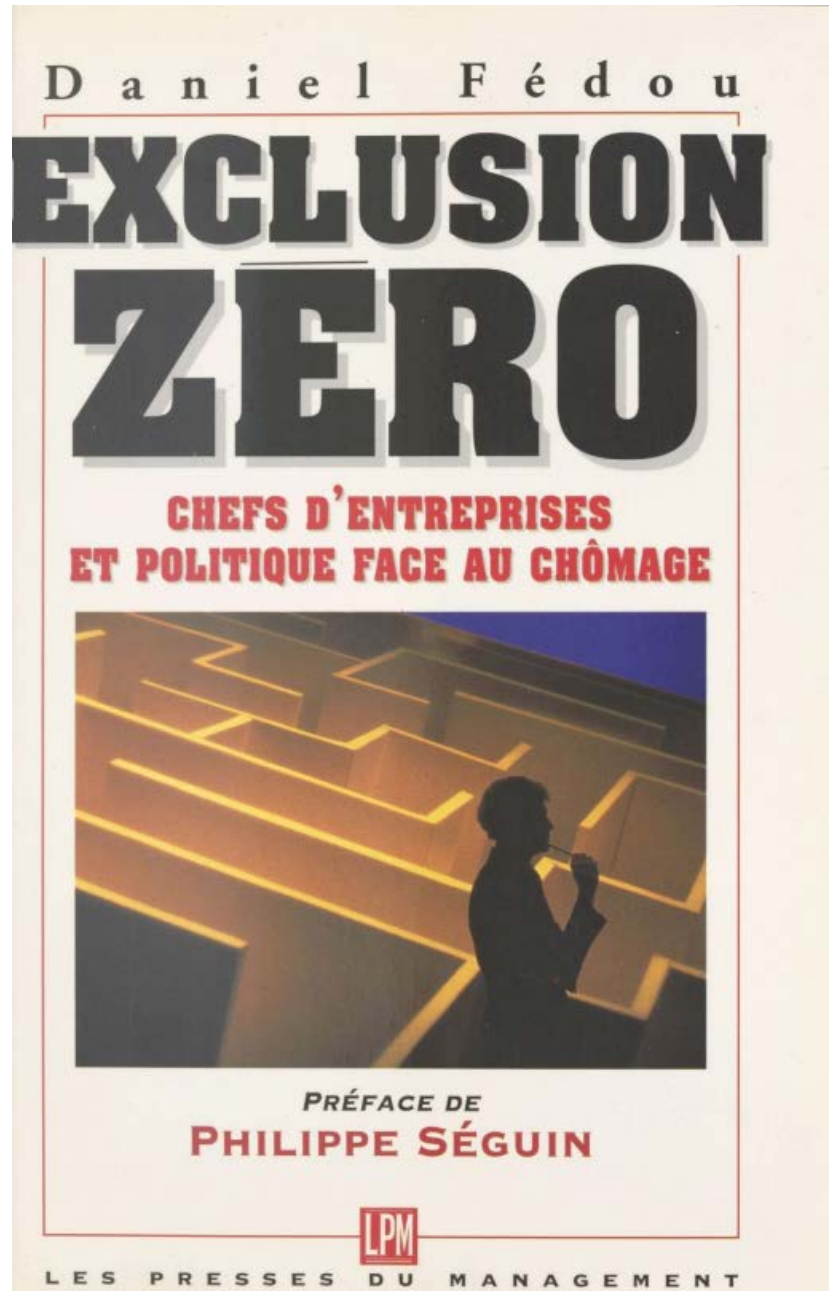
Chefs d'entreprise et politique face au chômage

Résumé

« Une véritable révolution économique et sociale passe par une stratégie de changement qui ne peut être que politique. J'entends par politique, non pas les petites combinaisons des partis, mais cette grande affaire qu'est l'intérêt général et dont l'État a vocation à être le garant. Et c'est bien là qu'il faut chercher la vertu ultime de la réflexion conduite par Daniel Fédou, qui marque la nécessaire restauration de l'État républicain, et ne cache rien des efforts qui devront être demandés à tous pour casser la machine à fabriquer le chômage et l'exclusion. De sa riche expérience de chef d'entreprise et de serviteur de l'aménagement du territoire, Daniel Fédou sait pleinement tirer parti de sa connaissance du terrain (...). C'est sans doute dans cette trajectoire personnelle qu'il faut aussi chercher la qualité principale de son livre qui est beaucoup mieux qu'un témoignage intéressant et original, un vibrant appel à la mobilisation générale contre le chômage. » Philippe Séguin (Extrait de la préface)

Caractéristiques

- **Date de parution** 01/01/1995
- **Editeur** [FeniXX réédition numérique \(LPM\)](#)
- **Collection** [Affaires](#)
- **ISBN** 2-402-14265-0
- **EAN** 9782402142656
- **Nb. de pages** 239 pages



Chomage, en faire une chance pour mieux rebondir

Résumé

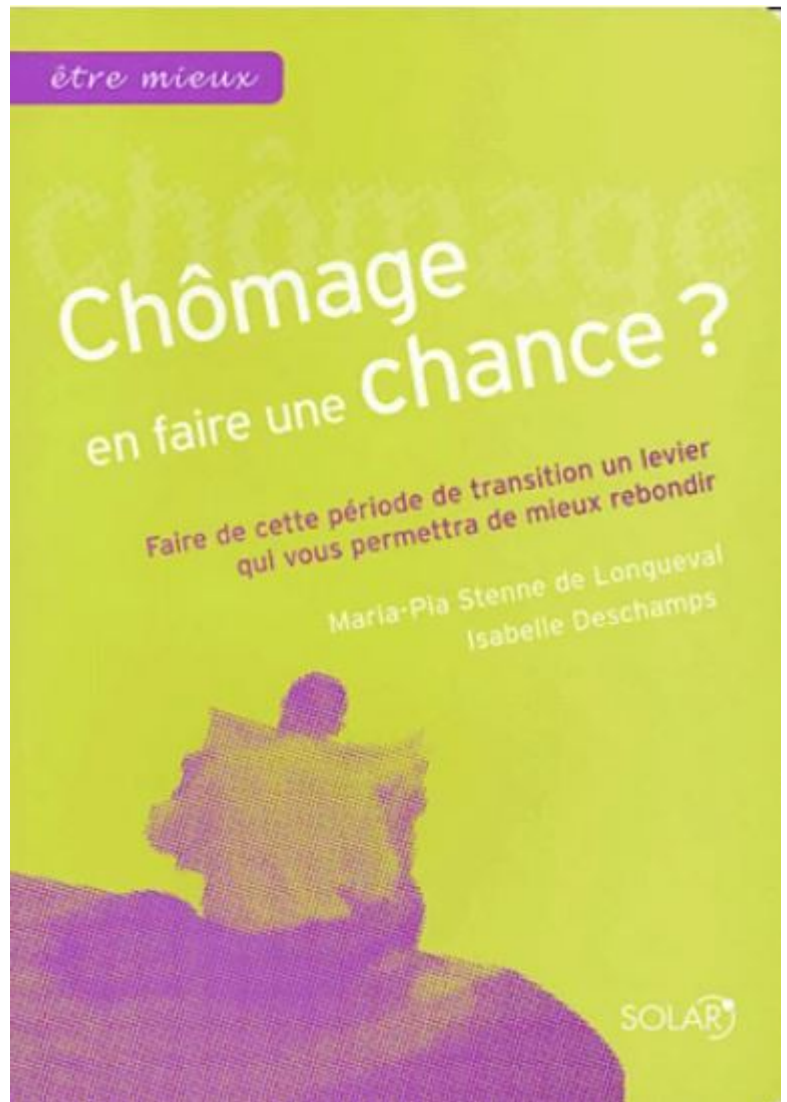
Une période d'inactivité est souvent un moment difficile à surmonter. Pour vous aider à retrouver plus facilement une activité dans un cadre professionnel qui vous convienne, cet ouvrage vous guide pas à pas vers la détermination précise de vos objectifs et vous donne les outils pour les réaliser. Parce que le chômage peut ne pas être vu comme un échec mais servir au contraire de levier, il faut d'abord oser regarder vers l'avenir et non vers le passé. Ce livre vous permettra également de faire le bilan non seulement de vos compétences mais de vos envies afin d'élaborer un projet professionnel cohérent, en adéquation avec votre savoir-faire et vos ambitions. Il vous aidera à mieux appréhender les pièges qui conduisent au chômage longue durée et à traverser les différentes étapes générées par une perte d'emploi. Enfin sont détaillés tous les outils et les démarches indispensables à la recherche active d'emploi avec à l'appui des exemples précis. Tout ce qu'il faut savoir pour mettre toutes les chances de son côté !

Caractéristiques

- **Date de parution** 27/05/2004
- **Editeur** [Solar](#)
- **Collection** [être mieux](#)
- **ISBN** 2-263-03656-3
- **EAN** 9782263036569
- **Présentation** Broché
- **Nb. de pages** 254 pages

À propos des auteurs

MARIA-PIA STENNE DE LONGUEVAL dirige un cabinet Conseil en Management et Ressources Humaines depuis 1983. Elle travaille en parallèle sur l'insertion professionnelle depuis 15 ans. Au cours de son expérience, elle a développé un savoir-faire fondé sur une philosophie simple : le bon sens et la liberté de choix, que l'on soit en repositionnement professionnel ou en entreprise.



Quel statut pour mon entreprise

Résumé

Vous projetez de créer une entreprise et n'avez pas encore défini son cadre légal. Plusieurs options s'offrent à vous : entreprise individuelle classique, régime de l'auto-entrepreneur ou de l'EURL, SARL, EURL, SA, SAS... De votre décision dépendront votre future protection sociale, votre degré de responsabilité, le régime fiscal de votre entreprise, etc. Si vous voulez être certain de choisir le statut le mieux adapté à votre projet et à votre situation personnelle, ce guide s'adresse à vous ! Il vous propose une méthodologie appropriée pour orienter votre décision. Chaque chapitre vous permet, en répondant à une question-clé, d'étudier les principaux critères objectifs du choix d'une structure juridique : Quelle activité envisagez-vous d'exercer ? Souhaitez-vous vous associer ? Avez-vous un patrimoine à préserver ? Combien allez-vous investir ? etc. Il vous permet d'évaluer les conséquences fiscales et sociales de votre choix : Serez-vous salarié ou non ? A quelles caisses devrez-vous cotiser ? Quel sera votre régime d'imposition ?

-
- **Caractéristiques**
- **Date de parution**
- 19/01/2012
- **Editeur** [Eyrolles](#)
- **Collection** [Guide Méthode](#)
- **ISBN** 978-2-212-02011-3
- **EAN** 9782212020113
- **Format** Multi-format
- **Nb. de pages** 176 pages
- **Caractéristiques du format Multi-format**
- **Pages** 176
- **Protection num.** pas de protection
- **Caractéristiques du format PDF**
- **Protection num.** pas de protection
- **Caractéristiques du format ePub**
- **Protection num.** pas de protection



Réaliser votre étude de marché

Résumé

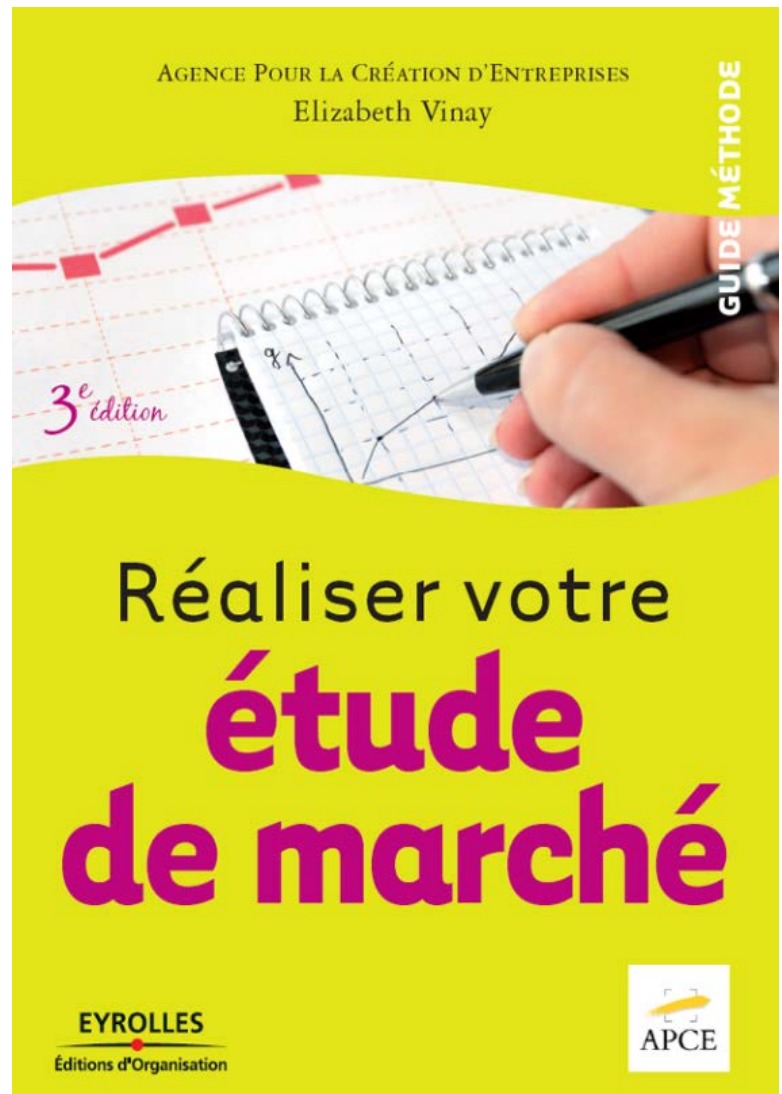
Pivot de votre projet, l'étude de marché est cruciale pour la réussite de votre affaire ! Elle vous permet d'évaluer votre futur chiffre d'affaires et de lancer ou non l'activité. Oui, mais concrètement : Qu'est-ce qu'une étude de marché ? Par où commencer ? Qui peut vous aider ? Combien ça coûte ? Ce guide vous propose une méthodologie simple pour conduire vous-même votre étude de marché : recueil des informations sur l'offre, la demande et l'environnement, étude sur le terrain, rencontres d'experts... Illustré par des exemples concrets, choisis parmi des activités et des clientèles variées, il vous permet de faire les bons choix stratégiques et vous propose, en prime, une check-list pour ne rien oublier ! Il vous donne, enfin, des points de repère pratiques pour mettre en place vos premières actions de commercialisation et de communication.

Sommaire

- UNE ETUDE DE MARCHE, POUR QUOI FAIRE ?
- ETUDE DE MARCHE, MODE D'EMPLOI
- L'ETUDE MACROECONOMIQUE DE VOTRE PROJET
- UNE ETUDE DE TERRAIN
- DES EXEMPLES D'ETUDES DE MARCHE
- LES CONCLUSIONS DE VOTRE ETUDE DE MARCHE
- VOTRE POLITIQUE COMMERCIALE
- CHECK-LIST
- LES SOURCES D'INFORMATION

Caractéristiques

- **Date de parution** 07/07/2011
- **Editeur** [Eyrolles](#)
- **Collection** [Guide méthode](#)
- **ISBN** 978-2-212-86656-8
- **EAN** 9782212866568
- **Format** Multi-format
- **Nb. de pages** 204 pages
- **Protection num.** pas de protection



Devenir autoentrepreneur pour les nuls

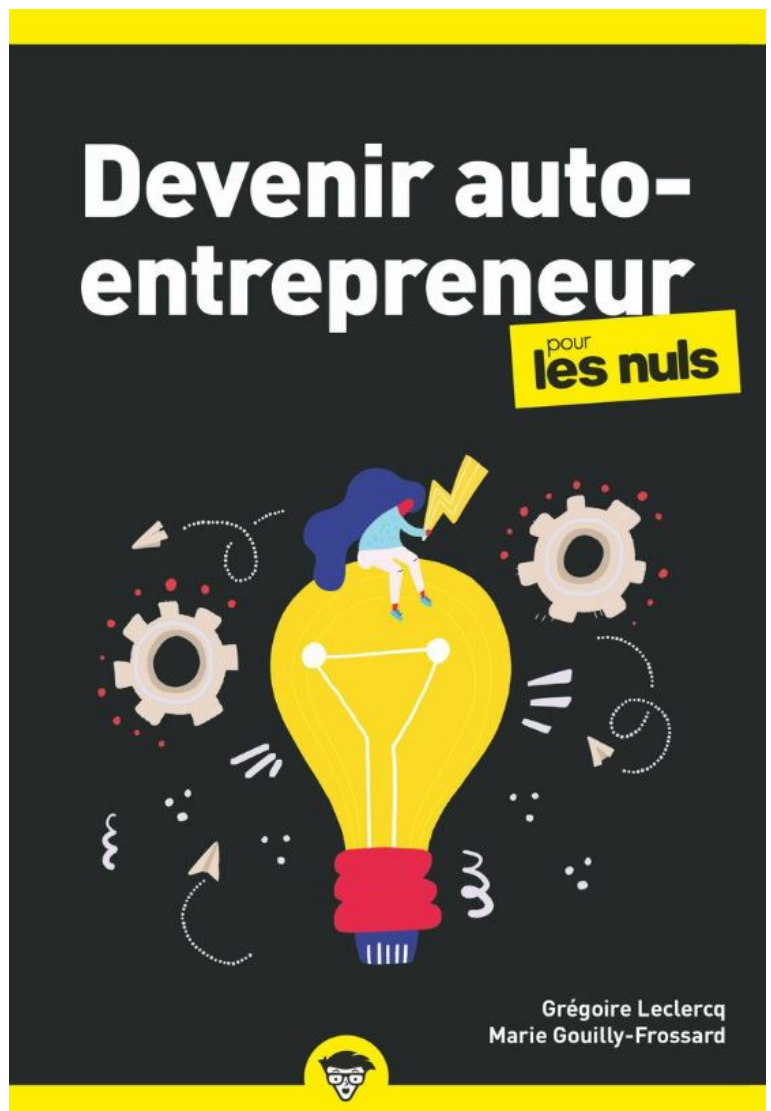
Résumé

Toutes les clés pour se mettre à son compte ! 44 000 ex. vendus toutes éd. confondues - livre n°1 en librairie sur le sujet Être auto-entrepreneur ? Cela paraît simple comme bonjour. Mais mieux vaut commencer le voyage en s'y étant bien préparé ! Régime micro-social simplifié, régime social des indépendants, option pour le prélèvement libératoire de l'impôt sur le revenu, régime fiscal de la micro-entreprise...

voilà un vocabulaire spécifique, que les Nuls décoderont pour vous. De même, s'il est vrai que devenir auto-entrepreneur est plutôt simple et rapide, le rester et générer du chiffre d'affaires, être son propre patron et développer son activité, voilà bien l'essentiel, et parfois le plus ardu. Complet et accessible, riche de nombreux témoignages mais aussi de l'expérience des auteurs et de la Fédération des auto-entrepreneurs, ce livre s'adresse ainsi à tous ceux qui veulent saisir l'opportunité que leur offre ce régime. Au-delà des règles du jeu, cet ouvrage révèle les stratégies gagnantes et fournit les soins et solutions vitaminées nécessaires pour les joueurs. Lancez-vous !

Caractéristiques

- **Date de parution** 20/08/2020
- **Editeur** [POUR LES NULS](#)
- **ISBN** 978-2-412-06284-5
- **EAN** 9782412062845
- **Nb. de pages** 301 pages



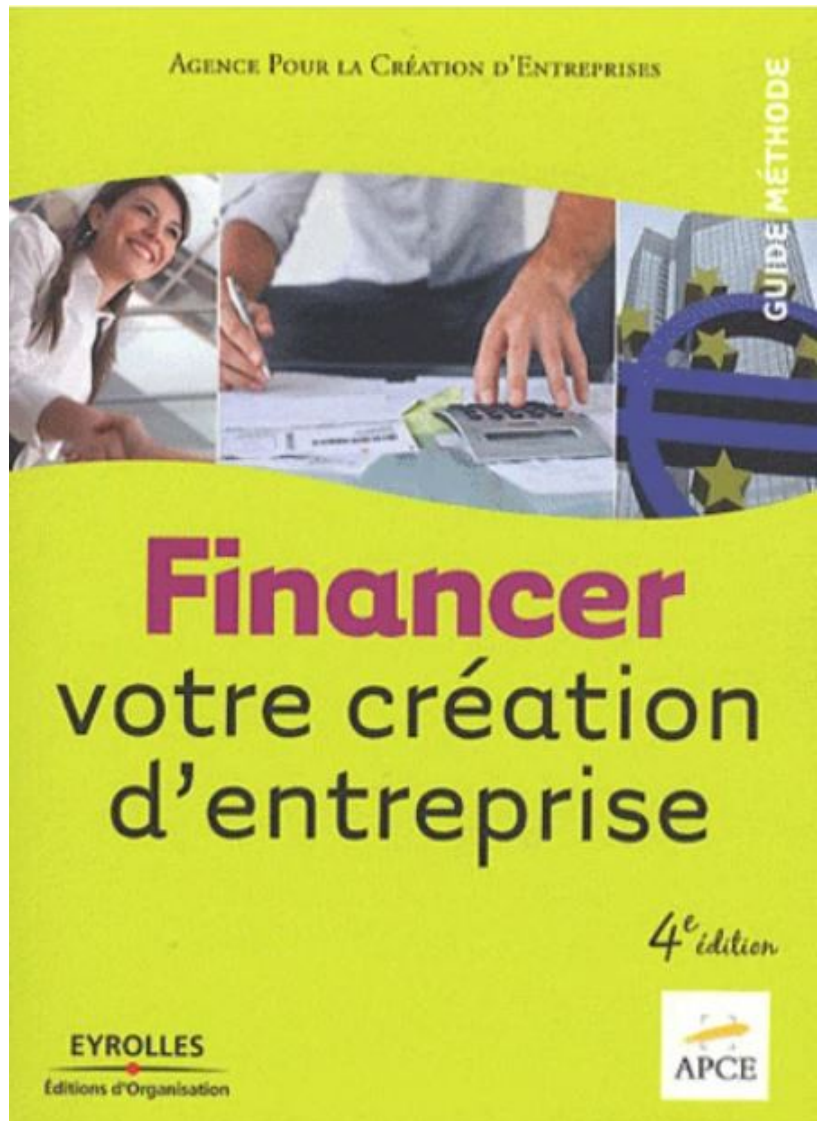
Financer votre création d'entreprise

Résumé

Vous avez un projet de création d'entreprise et cherchez des financements pour vous lancer. C'est sans doute l'étape la plus délicate de votre démarche. Avant d'envisager un emprunt ou des aides financières diverses, vous devrez avoir formalisé votre structure financière et préparé le dossier que vous remettrez au banquier. Si vous souhaitez mettre toutes les chances de votre côté pour convaincre vos futurs interlocuteurs financiers, ce guide s'adresse à vous ! Il vous propose une méthodologie adaptée pour obtenir des financements : analyse des besoins et des ressources correspondantes, recherche et identification des concours financiers extérieurs, méthode de négociation avec le banquier... Il vous aide à traduire votre projet en termes financiers en vous accompagnant progressivement dans la construction de votre plan de financement.

Caractéristiques

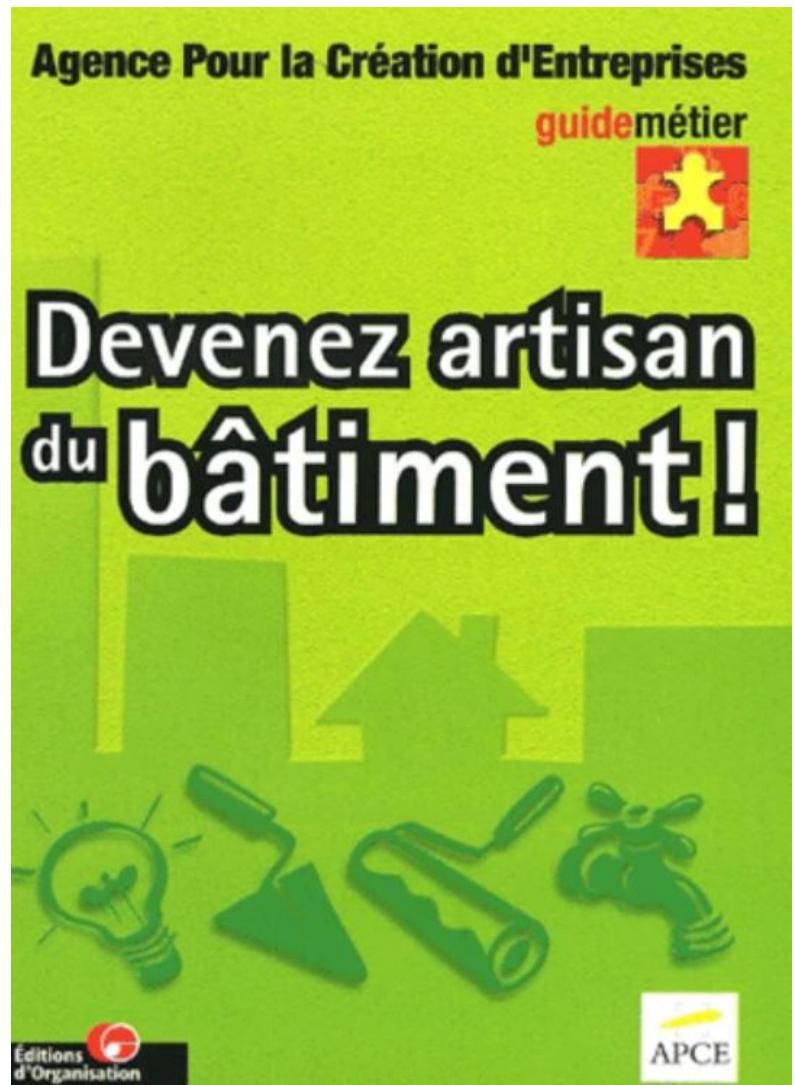
- **Date de parution** 07/07/2011
- **Editeur** [Editions d'Organisation](#)
- **Collection** [Guide méthode](#)
- **ISBN** 978-2-212-20549-7
- **EAN** 9782212205497
- **Nb. de pages** 197 pages



Devenez Artisan Du Bâtiment !

Caractéristiques

- Date de parution 03/07/2001
- Editeur [Organisation \(éditions d'\)](#)
- Collection [guide metier](#)
- ISBN 2-7081-2584-2
- EAN 9782708125841
- Présentation Broché
- Nb. de pages 244 pages
- Dimensions
15,5 cm × 21,0 cm × 1,8 cm



Business Model Creation

Un guide pratique incontournable pour les créateurs d'entreprise

Résumé :

Développez votre projet d'entreprise à l'aide de ce guide pratique basé sur la méthode Business Model Canvas, utilisée par plus de 5 millions de personnes dans le monde.

Vous avez un projet d'entreprise ou une idée de produit ou de service que vous aimeriez commercialiser ?

Business Model Creation vous aidera à développer pas à pas le business model de votre projet et à définir comment vous allez gagner votre vie.

Ce guide pratique, agrémenté d'exercices et de nombreux exemples, truffé de conseils concrets, est conçu en trois parties, pour vous aider à :

- Comprendre les origines de votre désir d'entreprendre et faire le bilan de vos atouts, mais aussi de vos faiblesses. Quel est votre profil ? Êtes-vous plutôt Consomm'acteur, Expert, Propriétaire, Inventeur, Opportuniste ou Utopiste ?

- Construire votre business model à l'aide du Business Model Canvas, en vous apportant les outils nécessaires à l'élaboration des 9 blocs, comme la formule de capture de valeur© pour augmenter votre chiffre d'affaires et votre rentabilité.

- Valider vos premières intuitions et passer de l'idée griffonnée sur papier au produit/service commercialisé : étude de marché et de concurrence, choix du nom et du logo, prototype, protection intellectuelle, présérie...

Vingt secondes d'audace suffisent pour changer de vie.
Ensemble, transformons votre rêve en réalité !

CE QU'EN PENSE LA CRITIQUE

On retrouve aujourd'hui en librairie une quantité de livres guidant à la création d'entreprise. Mais rares sont les guides qui poussent à s'imaginer dans des situations concrètes. C'est le cas du nouveau guide Business Model Creation, dynamiquement élaboré par la Gembloutoise Sophie Racquez, après 2 ans de recherches et de rencontres. - L'Avenir

À PROPOS DE L'AUTEUR

Sophie Racquez est passionnée par les idées et les nouveaux produits/services. Ingénieur commercial et de gestion de l'UCL Mons (anc. FUCAM), elle fonde en 2007, avec son frère designer, The Idea Monopoly®, société de conseil en marketing et innovation. Aujourd'hui, elle accompagne les entreprises, les starters et les inventeurs dans la transformation de la première idée griffonnée sur papier en un produit ou service commercialisé, en validant avec eux chaque étape du parcours d'innovation, y compris la propriété intellectuelle. Formatrice et experte, notamment pour la coopérative d'activités Azimut, elle est aussi chargée de la coordination du programme de conférences du salon Brussels Innova.

