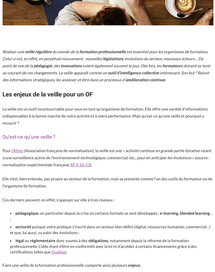
Gestion formation, Logiciel

Comment faire sa veille dans la formation professionnelle ?

CECILE VIENNE
15/05/2022 à 08:01
Facebook Twitter LinkedIn
0 Like 0 Share
9 Vues
Partager



Réaliser une veille régulière du monde de la formation professionnelle est essentiel pour les organismes de formation. C'est-à-dire, en effet, un perpétuel mouvement : nouvelles réglementations, évolutions de ce métier, nouveaux acteurs... Du point de vue de la pédagogie, des innovations voient également souvent le jour. Des lors, les formateurs doivent se tenir au courant de ces changements. La veille apparaît comme un outil d'intelligence collective intéressant. Son but ? Réunir les informations stratégiques, les analyser et être dans un processus d'amélioration continue.

Les enjeux de la veille pour un OF

La veille est un outil incontournable pour vous en tant qu'organisme de formation. Elle offre une variété d'informations indispensables à la bonne marche de votre activité et à votre performance. Mais qu'est-ce qu'une veille et pourquoi y recourir ?

Qu'est-ce qu'une veille ?

Pour 3Hozo (Association française de normalisation), la veille est une « *activité continue en grande partie itérative visant à une surveillance active de l'environnement technologique, commercial, etc., pour en anticiper les évolutions* ». Source : normalisation expérimentale française XP X 50-53.

Elle n'est, bien entendu, pas propre au secteur de la formation, mais se présente comme l'un des outils du formateur ou de l'organisme de formation.

Ces derniers peuvent, en effet, s'appuyer sur elle à trois niveaux :

- **pédagogique**, en particulier depuis la crise où certains formats se sont développés : **e-learning**, **blended learning**...
- **sectoriel** puisque votre pratique s'inscrit dans un secteur bien défini (digital, ressources humaines, commercial...) et que, lui aussi, sa vable des évolutions ;
- **légal** ou **réglementaire** dans ouvrés à des **obligations**, notamment depuis la réforme de la formation professionnelle. Cette étant d'être en conformité avec la loi et d'éviter certains financements grâce à des certifications telles que Qualiopi.

Faire une veille de la formation professionnelle comporte ainsi plusieurs **enjeux**.

Pourquoi les organismes de formation doivent-ils faire une veille ?

C'est en s'appuyant sur les 4 types de veille précédents que vous pourrez fournir à vos apprenants un service de qualité, toujours plus performant et ancré dans une logique d'amélioration continue. Vous offrirez alors une **expérience utilisateur** optimale, en phase avec ses besoins et les **nouveaux modes d'apprentissage**.

Sachez également que la veille de la formation professionnelle s'inscrit dans le cadre de la **certification Qualiopi**, obligatoire depuis la loi avoir pour **obtenir des financements publics et paritaires**. Elle devient, dès lors, une **véritable nécessité**. Mais, plus concrètement, comment procéder ?

Comment réaliser une veille efficace dans la formation professionnelle ?

Faire une veille relève, avant tout, de méthodologie, mais aussi d'habitudes et de bessins. Plusieurs voies s'ouvrent à vous.

Faire une veille active régulière

Vous pouvez tout à fait faire le choix d'**aller à la recherche de l'information de façon proactive**. Grâce au **web**, mais aussi au format papier, vous disposez, en effet, de toute une variété d'outils. Ainsi, selon Veoquity, "*Comment s'informent les organismes de formation et quelle est la place des médias dans leur activité ?* réalisée par Digiformag, les sources d'informations principales des **OF** sont les **sites web** (consultés par 94% des questionnés), les **réseaux sociaux** (91%), les **salons professionnels** (66%) et les **magazines papier** (62%). Les professionnels de la formation s'intéressent, en revanche, moins aux **émissions radio** et **podcasts** (22%) et **aux émissions télévisées** (18%).

Parmi les sites internet les plus consultés, vous pouvez réaliser votre veille de la formation professionnelle grâce aux médias suivants :

- Centre Inffo ;
- Formaterre, notre service de veille gratuit dédié aux professionnels de la formation ;
- Notre magazine de la formation, Digiformag.

Concernant les salons, les plus connus sont : E-learning expo, CarExpat ou Learning technologies.

S'appuyer sur des outils pour faire remonter l'information vers vous

Appelés aussi "**push**", cette méthode consiste à "littéralement" pousser l'information vers vous aussitôt qu'elle apparaît. Elle s'appuie, notamment, l'avantage de vous éviter bien des recherches souvent chronophages. Toutefois, elle ne vous épargnera pas l'étape du tri.

Voici quelques exemples pour vous aider à faire votre veille de la formation professionnelle :

- Les **newsletters**. Grâce à un abonnement, elles arrivent en direct sur votre boîte mail selon une cetaine périodicité. Pour des informations sur la formation en général nous vous conseillons d'adhérer à des associations comme la fédération de la formation professionnelle (cachant) du secteur vous y sont publiées et délivrée après avoir été sélectionnée ;
- Les **services d'alerte** qui, dès qu'une actualité est publiée, vous la fait parvenir par mail ou dans un espace dédié. On retrouve bien entendu, les généralistes, ceux des moteurs de recherche tels que Google alertes. Dans les spécialisés, on peut citer Mention, qui permet de surveiller le web, les réseaux sociaux, mais aussi l'information de la formation professionnelle. Il vous envoie ensuite un email d'alerte régulier. C'est, par ailleurs, une solution idéale pour vous accompagner sur les indicateurs 23 à 25 de Qualiopi ;
- Les **réseaux sociaux** bien utilisés peuvent, eux aussi, vous aider dans votre veille de secteur de la formation professionnelle. Le **social media monitoring** permet, de fait, de suivre des personnes, organismes ou hashtags pertinents pour faire remonter l'information vers vous.

Faire une veille efficace de la formation professionnelle en 4 étapes

Vous connaissez maintenant les moyens de réaliser votre veille de la formation professionnelle. Mais comment la mettre en œuvre ?

Se fixer des objectifs

Toute veille a des **objectifs** bien précis. Améliorer la qualité de vos formations, trouver, vous imaginer sur un marché concurrentiel... C'est à vous de bien les définir en amont pour choisir les outils adaptés et, ainsi, être certain de faire une veille pertinente.

Faire le tri

La encore, il s'agit d'**identifier les sources** les plus en adéquation avec l'information recherchée. Si, après quelque temps d'utilisation, vous vous apercevez que l'outil dont vous disposez ne vous apporte pas les résultats escomptés, n'hésitez pas démontrez ainsi votre **agilité** et votre capacité à vous adapter au secteur.

Analyser les informations

Il ne suffit pas de lire de nombreux contenus sur le sujet et de les ranger ensuite dans un tiroir. Vous devez comprendre, mais aussi **analyser** les informations obtenues pour la transformer en atout. Vous répondrez ainsi à vos objectifs de départ.

Passer à l'action

Les résultats de votre veille de la formation professionnelle mettent en lumière des manques dans votre pédagogie ? Vos concurrents ont des outils plus performants ? C'est à vous de jouer en prenant les mesures qui s'imposent. Vous démontrerez ainsi votre **agilité** et votre capacité à vous adapter au secteur.

En conclusion : la veille de la formation professionnelle s'organise

La veille n'est pas une option, mais bien un outil indispensable à votre organisation. Les enjeux sont, en effet, trop importants pour ne pas la réaliser avec soin. La bonne nouvelle ? Il est que vous disposez désormais de tous les ingrédients pour qu'elle soit une réussite. Alors, organisez-vous !

Cecile Vienne

Après 5 ans dans les relations presse et la communication, j'ai développé un espace de coworking rentais où j'ai rencontré de nombreux professionnels de la formation. Ils m'ont donné envie de découvrir ce secteur, activité de rédaction web. Passionnée par la stratégie de contenus et le conseil aux entreprises, je m'intéresse à la formation, à l'évolution du monde du travail, à l'entrepreneuriat, au e-learning et à bien d'autres sujets.

Facebook Twitter LinkedIn

Articles récents :

Action de Formation En Situation de Travail : une démarche qui va au delà de la simple acquisition de compétences

Plateforme EDOF : comment ça marche ?

Tout savoir sur l'Espace des Organismes de Formation (EDOF)

10 Comments

Sylvie Raulic — 15/05/2022 à 14:11 — RÉPONDRE

Bonjour, article très intéressant si ce n'est que les dernières infos de la fédération de la formation professionnelle remontent à 2013, j'ai donc cherché, et je suis tombé, ils sont maintenant "https://fesacheresdelacompetence.fr/".
Ceci dit merci, je ne connaissait pas du tout.

Cecile Vienne — 29/05/2022 à 10:05 — RÉPONDRE

Bonjour Sylvie et merci pour vos retours et cette information.

Bonne journée à vous,

Cécile Vienne

BENAZZIA — 05/05/2022 à 14:57 — RÉPONDRE

Bonjour monsieur, madame,
je voulais tout d'abord vous remercier et vous dire que vos conseils et informations son très intéressantes , motivatif, apportez beaucoup de valeur pour les OF. Merci par avance pour tous.

Cecile Vienne — 29/05/2022 à 13:06 — RÉPONDRE

Bonjour,

Merci beaucoup pour ce retour chaleureux 😉

Bonne journée à vous,

Cécile Vienne

BELLAIS Vincent — 16/05/2022 à 08:09 — RÉPONDRE

Bonjour,
Il y a aussi l'excellente lettre d'info de la FCU (tous les 15 jours) !
https://www.fcu.fr/actualites/actu-du-metier/

Cecile Vienne — 29/05/2022 à 13:06 — RÉPONDRE

Bonjour,

Merci pour cet ajout très intéressant.

Bonne journée,

Cécile Vienne

sb — 16/05/2022 à 17h03 — RÉPONDRE

Article intéressant mais il manque selon moi une partie concernant l'enregistrement et la diffusion en interne de document pertinents issus de la veille. Pour Qualiopi il nous a été demandé de montrer comment nous gérions l'information issue de la veille, comment nous nous l'appropriions la diffusion en interne, comment nous nous assurions que la personne la plus concerné par l'info l'ait reçue, lue, et intégrée à sa façon de travailler...
Sujet qui nécessite peut être un autre article...
Point vérifié lors de réunions? tableur excel partagé? boite mail commune spécifique à la veille qui recueille les résultats de digiformag et google alertes et newsletters?

Cecile Vienne — 29/05/2022 à 13:07 — RÉPONDRE

Bonjour,

Je note, en effet, pour un prochain article. Merci beaucoup pour ce retour.

Très bonne journée à vous,

Cécile Vienne

Cécile

Jorge Miranda — 03/05/2022 à 13h19 — RÉPONDRE

vraiment intéressant, c'est précis, clair, bref, très pro.

Cecile Vienne — 17/05/2022 à 10h56 — RÉPONDRE

Merci beaucoup ! Nous sommes soucieux de produire toujours une information de qualité et ces retours sont essentiels.

Cécile Vienne

Laisser un commentaire

VOTRE ADRESSE E-MAIL NE SERA PAS PUBLIÉE. LES CHAMPS OBLIGATOIRES SONT INDIQUÉS AVEC *

Commentaire *

Nom *

E-mail *

Site web

Sabonner à la newsletter Digiformag

LAISSER UN COMMENTAIRE

Participer à notre prochain webinaire

Abonnez-vous à notre format papier

Participez à notre enquête sur les OF

Je participe à l'enquête !

Newsletter

Adresse e-mail

S'ABONNER

Trouver mon OPCO avec Digiformag

Trouver mon OPCO

Le Podcast de la Formation by Digiformag

Les plus lus

Présidentielle 2022 : que proposent les candidats pour la formation professionnelle ?
2022

Réforme de la formation : ce qui va changer d'ici 2022
2020

OF + Comment rendre vos formations éligibles au CPF ?
2020

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

3.8K FANS | 1.9K ABONNÉS | 6.5K ABONNÉS | 1.4K ABONNÉS